
COM 2012 TEORIAS DA COMUNICAÇÃO I

Profa. Adriana Braga

CARGA HORÁRIA TOTAL: 45 HORAS

CRÉDITOS: 3

PRÉ-REQUISITO (S): Nenhum

OBJETIVOS	A proposta do curso visa a apresentar algumas perspectivas teóricas relevantes ao estudo da comunicação e das mídias. Assim, ao longo das unidades componentes do curso, serão discutidos conceitos, premissas e métodos relativos a cada uma destas vertentes do pensamento comunicacional, de modo a compor um painel abrangente deste campo teórico.
EMENTA	Principais correntes nos estudos da comunicação social. As teorias da comunicação e os campos da representação, da produção e da experiência. Produção acadêmica e mapeamento do campo da comunicação.
PROGRAMA	<p>EPISTEMOLOGIA</p> <p>A Novidade das ciências contemporâneas</p> <p>COMPLEXIDADE</p> <p>Introdução ao pensamento complexo</p> <p>FUNCIONALISMO</p> <p>Natureza, estrutura e função da comunicação</p> <p>PENSAMENTO SISTÊMICO</p> <p>Luhmann e a Teoria dos Sistemas</p> <p>PERSPECTIVA CRÍTICA</p> <p>Comunicação e Indústria Cultural</p> <p>Economia Política da Comunicação</p> <p>Estudos Culturais</p> <p>COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO</p>

Sociedade global e utopia planetária
A perspectiva da Ecologia das Mídias

PERSPECTIVA INTERACIONISTA

Cotidiano e Senso comum

Estudos Latino-americanos

Comunicação e Transdisciplinaridade: na trilha de Palo Alto

AVALIAÇÃO

Participação nas atividades; apresentação de seminários; trabalho monográfico individual.

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

- ADORNO, Teodor, W. A indústria cultural. In: COHN, G (org.) Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo, Ed. Nacional, 1978. pp.287-295.
- BACHELARD, Gaston. A novidade das Ciências Sociais. In: __ A Epistemologia. Presses Universitaires de France, 1971.
- BARBERO, Jesús M. "Aventuras de um cartógrafo mestiço". In: __ Ofício de Cartógrafo. São Paulo: Loyola, 2002. pp. 1-32. <https://pt.scribd.com/doc/7657824/Oficio-de-cartografo-Introducao>
- BRAGA, A. Ecologia das Mídias: uma perspectiva para a Comunicação. In: Anais XXXI Intercom, Natal, 2008. <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-0692-1.pdf>
- BRAGA, Adriana e RODRIGUES, Adriano D. Pensamento Ecológico-Sistêmico: McLuhan, Luhmann e o Sujeito. In: Anais da Compós, GT Epistemologias da Comunicação, 2015. http://www.compos.org.br/biblioteca/bragaerodriguescompos2015_2824.pdf
- BRITTO, V. GASTALDO, É. Mídia, poder e controle social. Revista Alceu, v.7, n.13, 006, pp. 121-133. http://revistaalceu.com.puc-rio.br/media/alceu_n13_Brittos%20e%20Gastaldo.pdf
- BUTTON, G. COULTER, J., LEE, J., SHARROCK, W. Computadores, mentes e Conduta. São Paulo, UNESP, 1998. pp. 177-199.
- DORFMAN, A. e MATTELART, A. Prólogo, Introdução e Capítulo 1 (Tio, compre-me um profilático ...) In: Para ler o Pato Donald. São Paulo, Paz e Terra, 1978 [1971]. pp. 9-39. https://monoskop.org/images/e/ef/Dorfman_Ariel_Mattelart_Armand_Para_ler_o_Pato_Donald_Co_municacao_de_massa_e_colonialismo_2a_ed.pdf
- GOMES, Wilson. Esfera pública e *media*: com Habermas, contra Habermas. In: Rubim, Bentz, Pinto (orgs.) Produção e Recepção dos sentidos midiáticos. Rio de Janeiro, Vozes, 1998. pp.155-186.
- GROSSBERG, L., WARTELLA, E. & WHITNEY, D. Representing identities. In: __ MediaMaking. Londres, Sage Publications, 1998. pp. 218-234.
- KELLNER, Douglas. Os Estudos Culturais britânicos e o seu legado. In: __ A cultura da mídia. Bauru, EDUSC, 2001, pp. 47-63. https://ufabcpoliticacultural.files.wordpress.com/2015/08/kellner_a-cultura-da-mc3addia_2001.pdf
- LASSWELL, Harold. A estrutura e a função da comunicação na sociedade. In: COHN, G. Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo, Cia Ed. Nacional, 1978. [1948], pp. 105-117.
- LÉVY, Pierre. Pela Ciberdemocracia. In: MORAES, D. (org.) Por uma outra comunicação. Rio de Janeiro, Record, 2003. pp. 367-384.
- LUHMANN, Niklas. La diferenciación como duplicación de la realidad. In: __ La Realidad de los Medios de Masas. C. México, Anthropos Editorial, 2000. pp.1-13.
- MARX, Karl. Método da Economia Política. In: __ Contribuição para a crítica da Economia Política. Lisboa, Ed. Estampa, 1977, pp. 228-237.
- McLUHAN, M. & McLuhan, E. Laws of Media In: __ Laws of Media: The new science. Toronto, University of Toronto Press, 1988. pp. 93-128. https://monoskop.org/images/e/ec/McLuhan_Marshall_McLuhan_Eric_Laws_of_Media_The_New_Science.pdf

- MORIN, Edgar. A Inteligência cega. In: ____ Introdução ao pensamento complexo. pp. 13-24.
- _____. A epistemologia da complexidade. In: ____ Introdução ao pensamento complexo. Lisboa, Instituto Piaget, 1990. pp. 137-174.
- NAFARRATE, Javier. In Memoriam. In: LUHMANN, N. La Realidad de los Medios de Masas. C. México, Anthropos Editorial, 2000. pp. VII-XXIV.
- PARK, Robert. A Cidade: sugestões para investigação do comportamento humano no meio urbano. In: VELHO, O. O Fenômeno Urbano. Rio de Janeiro, Zahar, 1973. pp. 26-67. <http://www.antropologiaurbana.cl/wp-content/uploads/2014/08/Park-La-Ciudad.pdf>
- RODRIGUES, A. D. A natureza etnometodológica do senso comum. In: Anais Pentálogo VII, CISECO. Japaratinga, 2017.
- SFEZ, Lucien. O nascimento do tautismo. In: ____ Crítica da Comunicação. Rio de Janeiro, Ed. Loyola, s/d, pp. 69-104.
- STRATE, L.; BRAGA, A.; LEVINSON, P. Introdução à Ecologia das Mídias. Rio de Janeiro, Ed. Loyola, 2019.
- WINKIN, Yves. Um colégio invisível. In: ____ A Nova Comunicação. Campinas, Papirus, 1998. pp. 35-106. <https://cadernoselivros.files.wordpress.com/2017/05/yves-winkin-nova-comunicac3a7c3a3o.pdf>
- WRIGHT, Charles, R. Naturaleza y función de la comunicación de masas. In: Comunicación de masas. Buenos Aires, Paidós, s/d. pp. 9-26.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BLUMER, H. Public opinion and public opinion pole. In: Symbolic Interactionism.
- BRAGA, Adriana e LOGAN, Robert. Comunicação, Informação e Pragmática. In: MORIJI, JACKS e GOLIN. Epistemologia da Comunicação e informação. Porto Alegre, Ed Sulina, 2016. pp.44-68.
- BRAGA, Adriana e LOGAN, Robert. The Emperor of Strong AI has no clothes: Limits to Artificial Intelligence. In: MDPI Information Journal, v., n., 2017. <http://www.mdpi.com/2078-2489/8/4/156>
- FABBRI, Paolo. Lo conocible y los modelos. In: ____ El giro semiótico. Barcelona, 2000. pp. 55-92.
- FOOTE WHITE. Introdução. In: ____ Sociedade de Esquina. Rio de Janeiro, Zahar,
- HABERMAS, Jürgen. La problemática de la "comprensión" en las ciencias sociales. In: ____ Teoría de la acción comunicativa, I. Madrid, Taurus Humanidades, 1999. pp. 147-196.
- KATZ, E.; BLUMER, J. y GUREVITCH, M. Usos y gratificaciones de la comunicación de masas. In: Moragas, M (org.) Sociología de la comunicación de masas. Barcelona, Ed. G.Gili, 1985. pp.127-171.
- LANG e LANG. A perspectiva singular da televisão. In: Observação Sociológica. (1948)
- LATOUR, Bruno. Jamais fomos modernos: ensaio de antropologia simétrica. Rio de Janeiro, Ed. 34, 1994.
- LAZARSFELD, P. MERTON, R. Comunicação de massa, gosto popular e ação social organizada. In: COHN, G. Comunicação e Indústria Cultural. São Paulo, Cia Ed. Nacional, 1978, pp. 230-253.
- MARX, Karl. Relação geral entre a produção e a distribuição, a troca, o consume. In: ____ Contribuição para a crítica da Economia Política. Lisboa, Ed. Estampa, 1977, pp. 217-241.
- MATTELART, Armand. A implantação e o discurso dos fins. In: ____ História da utopia planetária. Porto Alegre, Sulina, 2003. pp.341-359.
- MATURANA, Humberto. Tudo é dito por um observador. In: ____ A ontologia da realidade. Belo Horizonte, Ed. UFMG, 1999. pp.53-76.
- McLUHAN, M.; McLUHAN, E. Tetrads In: ____ Laws of Media: The new science. Toronto, University of Toronto Press, 1988. pp. 129-217.
- MILLS, Wright. Empirismo abstrato. In: La imaginacion Sociologica. Santiago, Harvey y Bette, 1995 [1959] pp. 68-92.
- MORIN, Edgar. O Abismo. In: O Método 3. O conhecimento do conhecimento. Porto Alegre, Sulina, 1999. pp. 15-39.
- SIMMEL, Georg. A metrópole e a vida mental. In: VELHO, O. O Fenômeno Urbano. Rio de Janeiro,

Zahar, 1973. pp. 11-25.

Van DIJK, Teun. O estudo de discurso. In: ____ Cognição, discurso e interação. São Paulo, Contexto, 2002. pp. 9-35.

VERÓN, Eliseo. Lo ideológico y la cientificidad. In: __ La Semiosis Social. Barcelona, Gedisa, 1996. pp. 13-86.

VIRILIO, Paul. La máquina de visión. Madrid, Signo e Imagem, 1989. pp. 77-98.

WOLTON, Dominique. Las nuevas tecnologías, el individuo y la sociedad. In: __ Internet, y después? Barcelona, TsEdi, 1999. pp. 93-130.